



18.08.2026

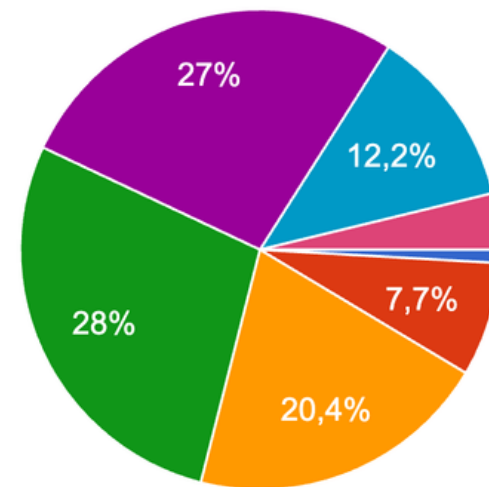
SOCIAL MEDIA UMFRAGE 26

Follower Befragung auf Instagram und Facebook

ERGEBNISSE FACEBOOK

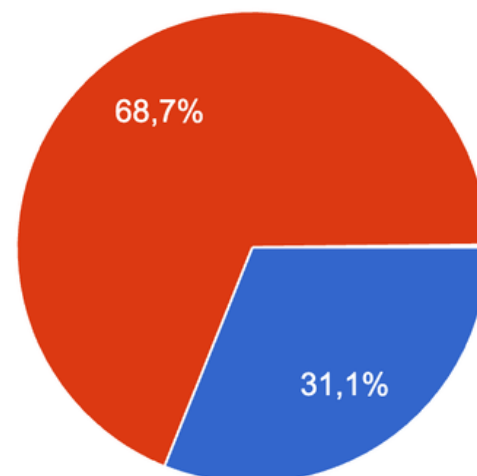
(n=1.795)

Alter

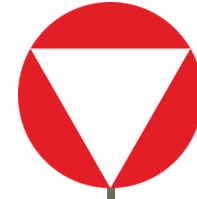


- 13-17 Jahre alt
- 18-24 Jahre alt
- 25-34 Jahre alt
- 35-44 Jahre alt
- 45-54 Jahre alt
- 55-64 Jahre alt
- 65+ Jahre alt

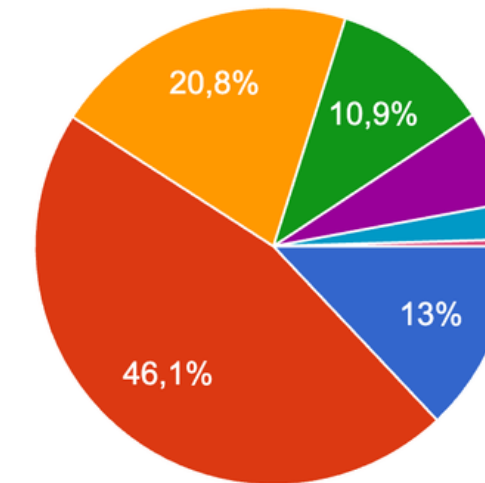
Geschlecht



- weiblich
- männlich
- divers

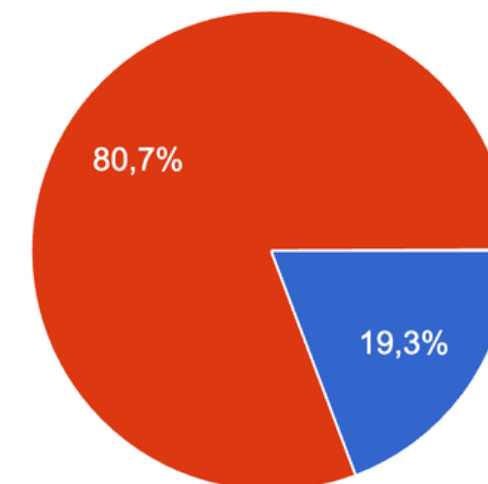


Alter



- 13-17 Jahre alt
- 18-24 Jahre alt
- 25-34 Jahre alt
- 35-44 Jahre alt
- 45-54 Jahre alt
- 55-64 Jahre alt
- 65+ Jahre alt

Geschlecht



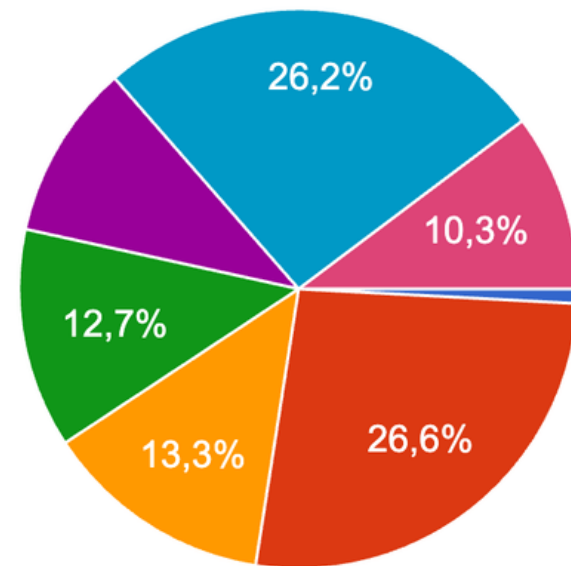
- weiblich
- männlich
- divers

ERGEBNISSE INSTAGRAM

(n=1.511)

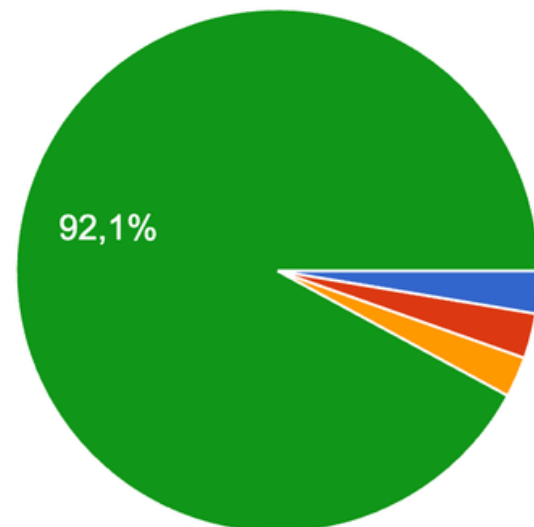
FACEBOOK

Mein Bezug zum Bundesheer



- momentan Grundwehrdiener
- ehemaliger Grundwehrdiener
- Berufssoldat
- Milizsoldat
- ziviler Mitarbeiter
- habe Verwandte/Bekannte beim Bundesheer
- kein direkter Bezug

Womit nutzt du soziale Netzwerke am häufigsten?

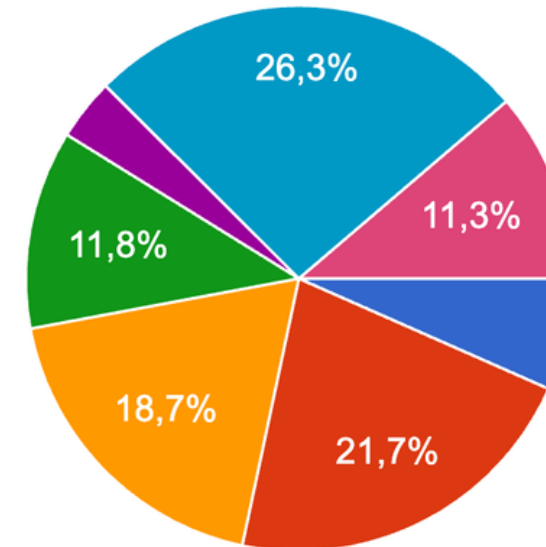


- Desktop
- Laptop
- Tablet
- Smartphone



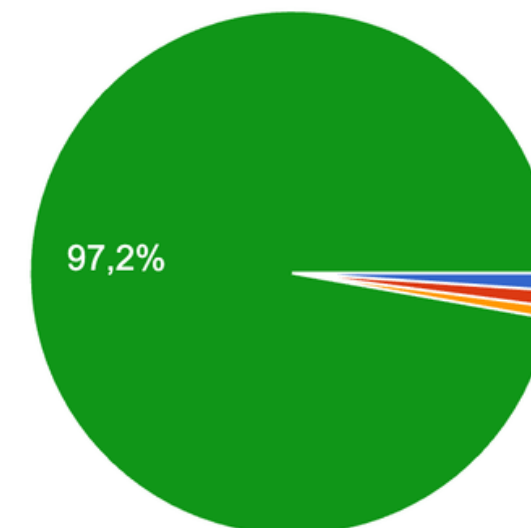
INSTAGRAM

Mein Bezug zum Bundesheer



- momentan Grundwehrdiener
- ehemaliger Grundwehrdiener
- Berufssoldat
- Milizsoldat
- ziviler Mitarbeiter
- habe Verwandte/Bekannte beim Bundesheer
- kein direkter Bezug

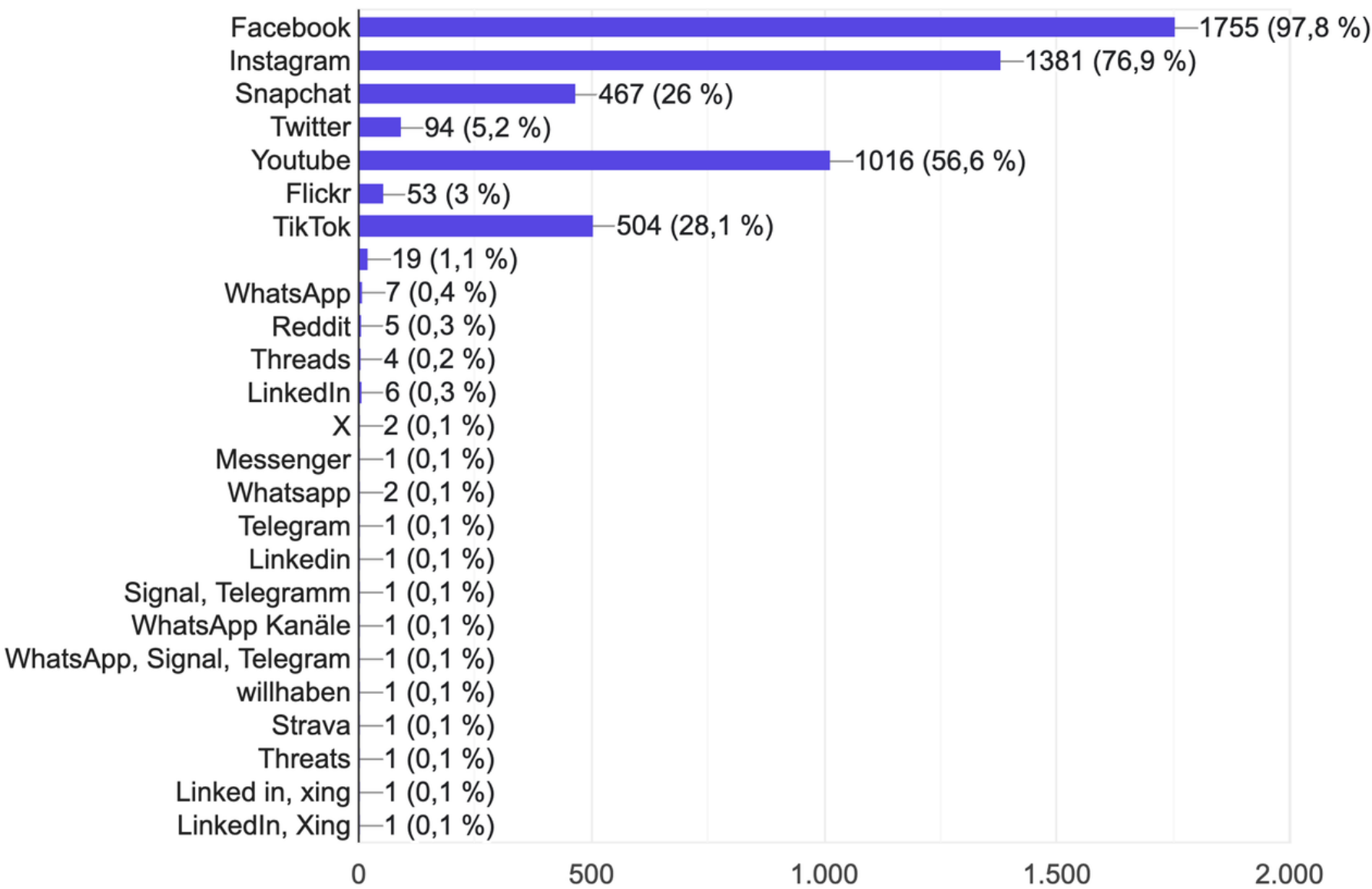
Womit nutzt du soziale Netzwerke am häufigsten?



- Desktop
- Laptop
- Tablet
- Smartphone

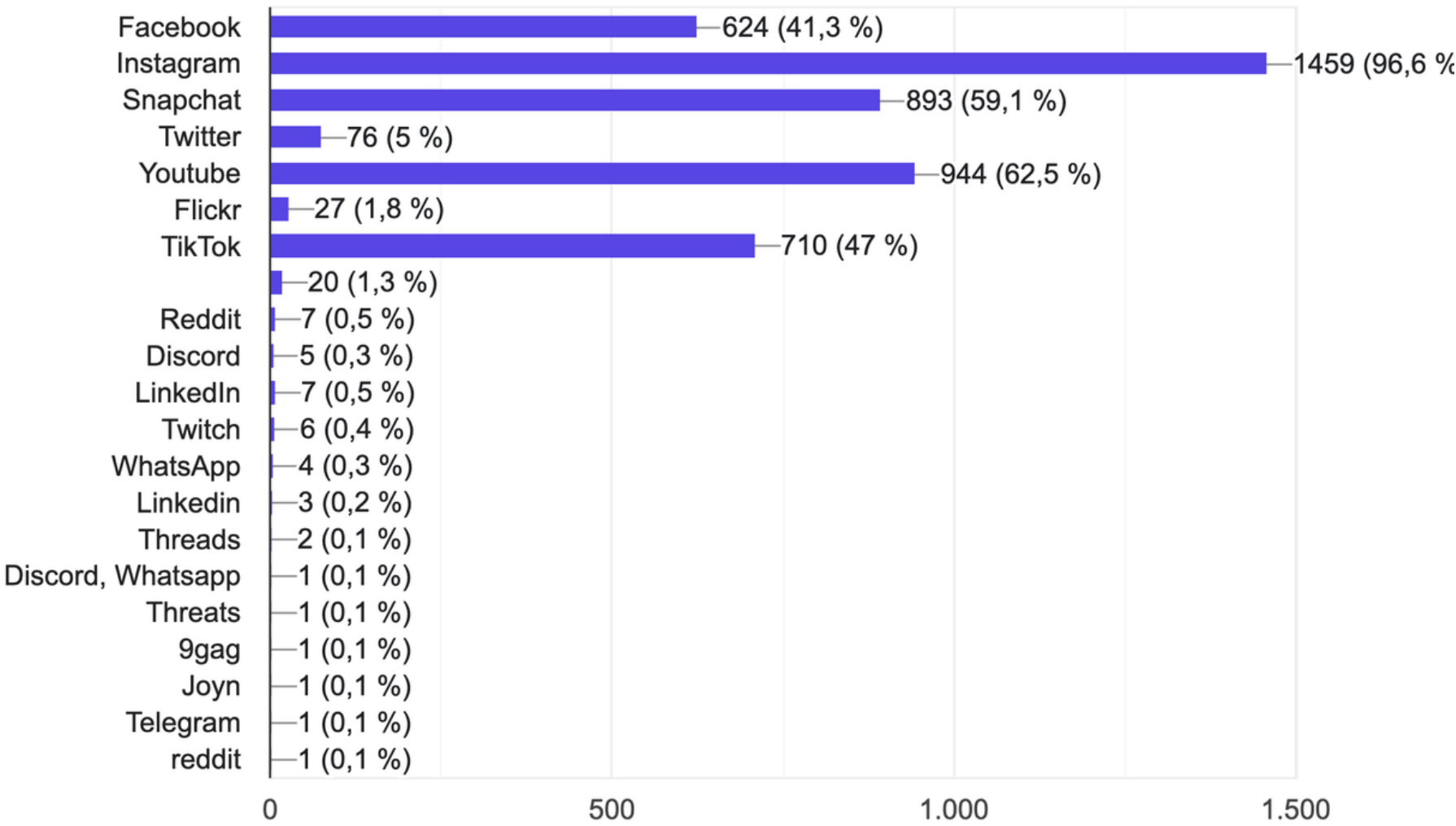
FACEBOOK

Welche sozialen Netzwerke nutzt du?



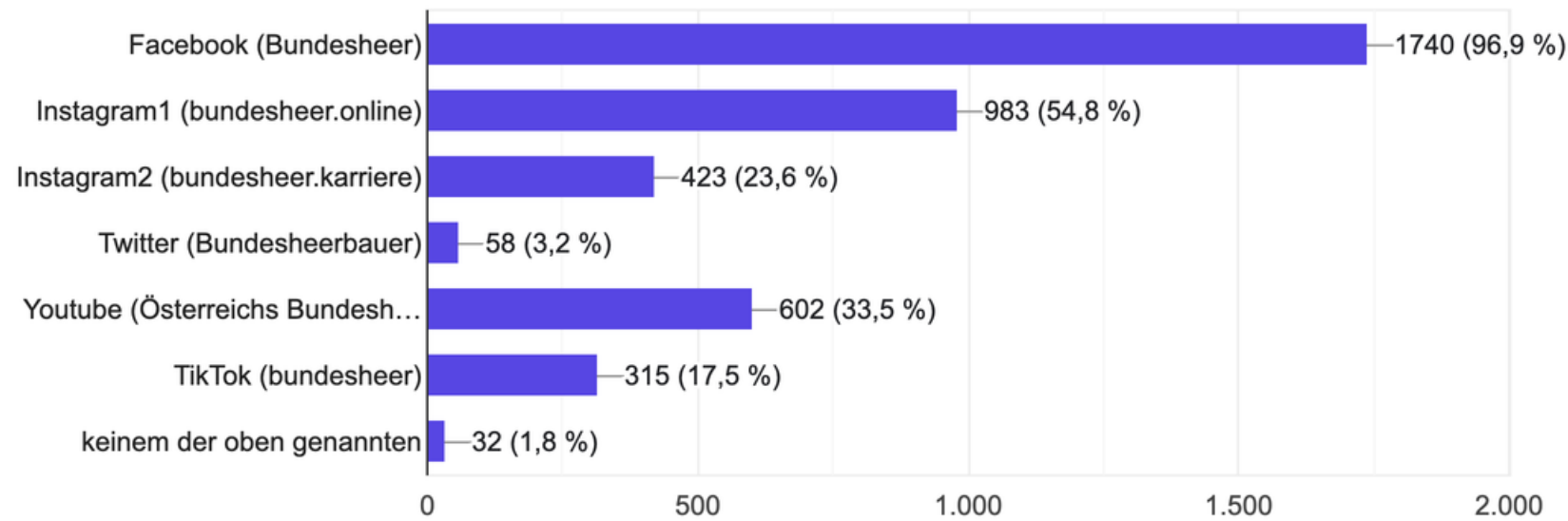
INSTAGRAM

Welche sozialen Netzwerke nutzt du?



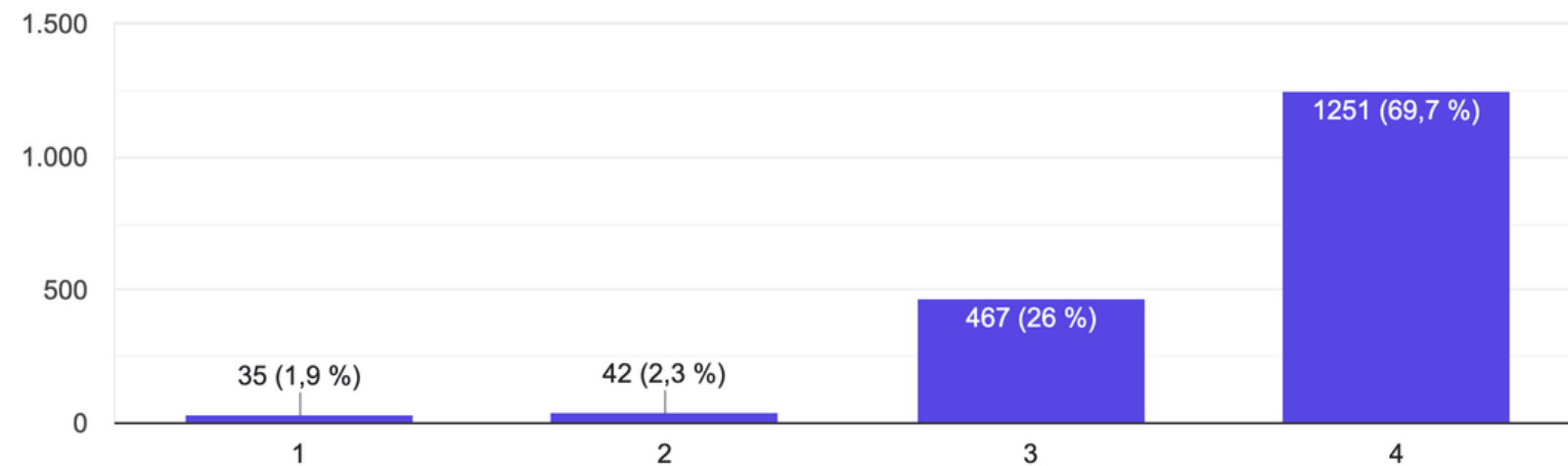
FACEBOOK

Auf diesen Kanälen folge ich dem ÖBH



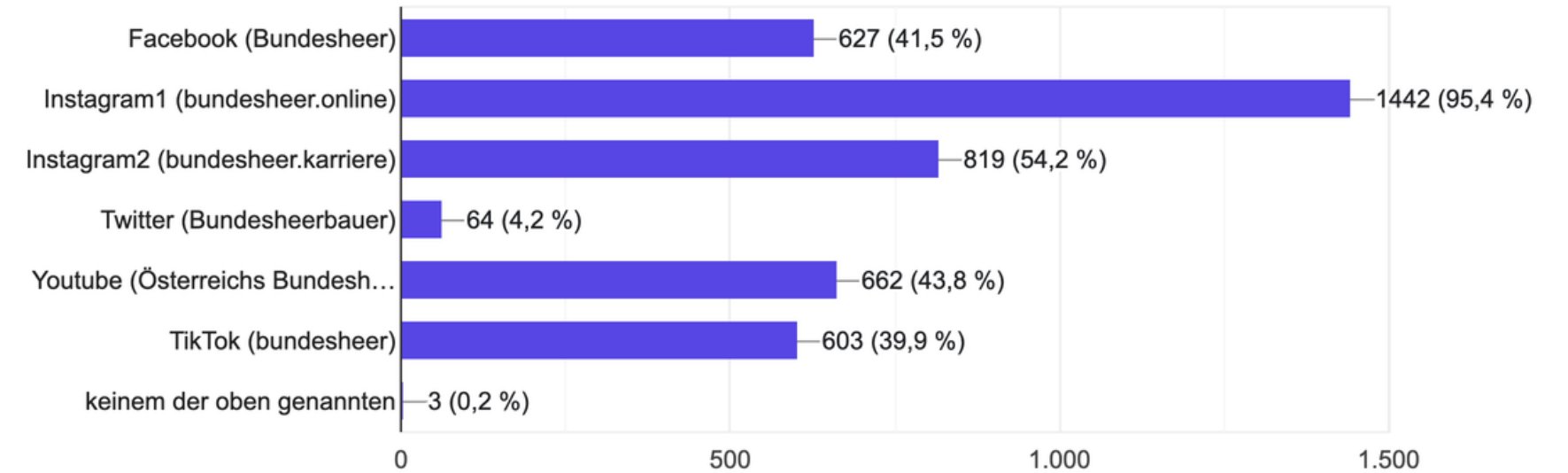
Wie bewertest du den Gesamteindruck der Facebook-Seite?

1 negativ - 4 positiv



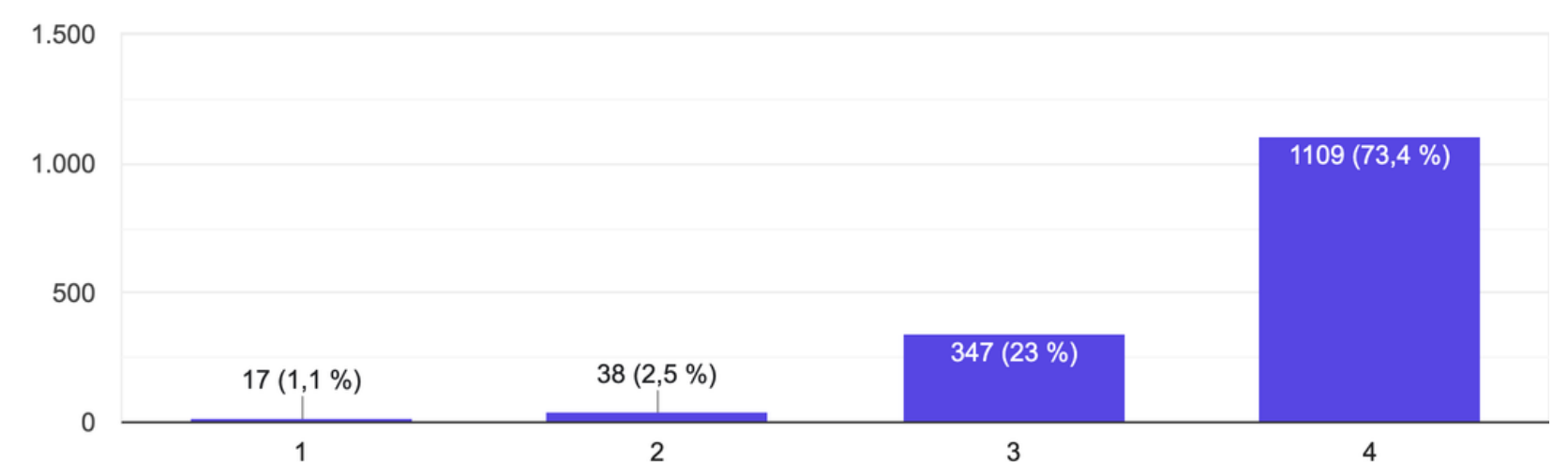
INSTAGRAM

Auf diesen Kanälen folge ich dem ÖBH



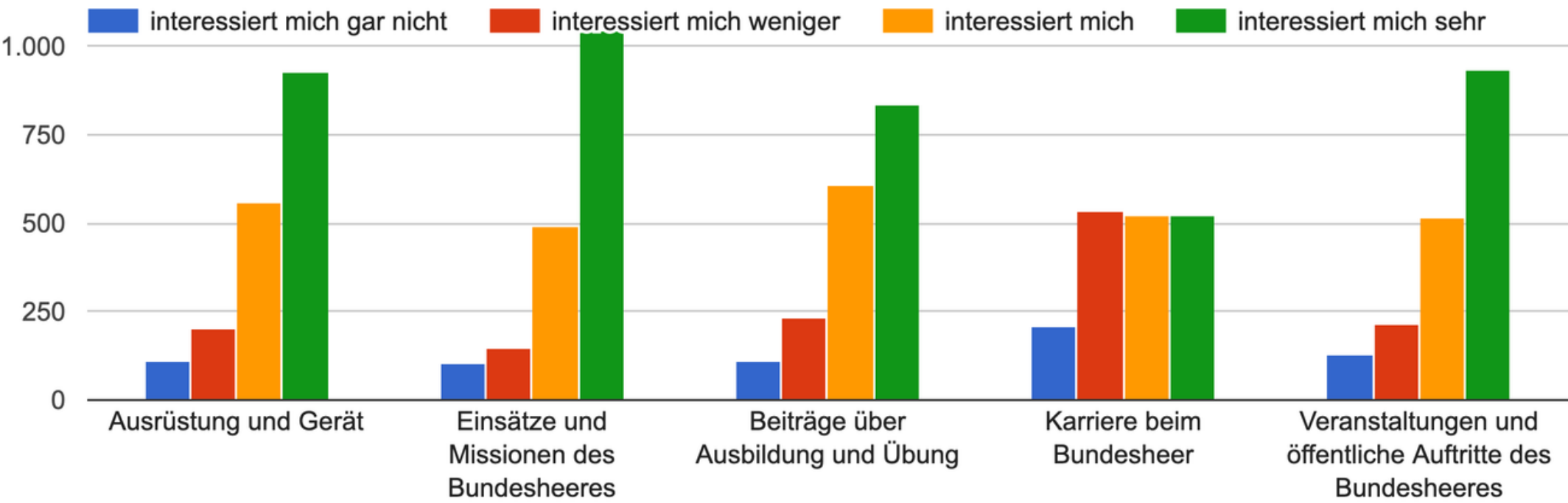
Wie bewertest du den Gesamteindruck der Facebook-Seite?

1 negativ - 4 positiv



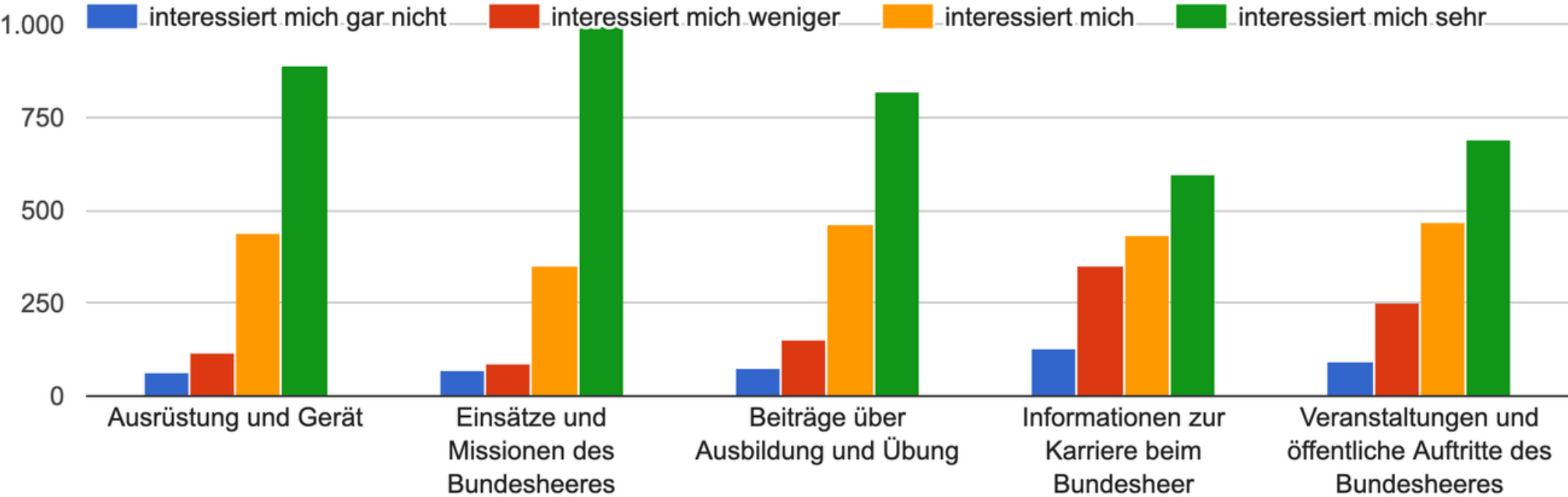
FACEBOOK

Welche Art von Inhalten interessiert sich am meisten auf der FB Seite des ÖBH?



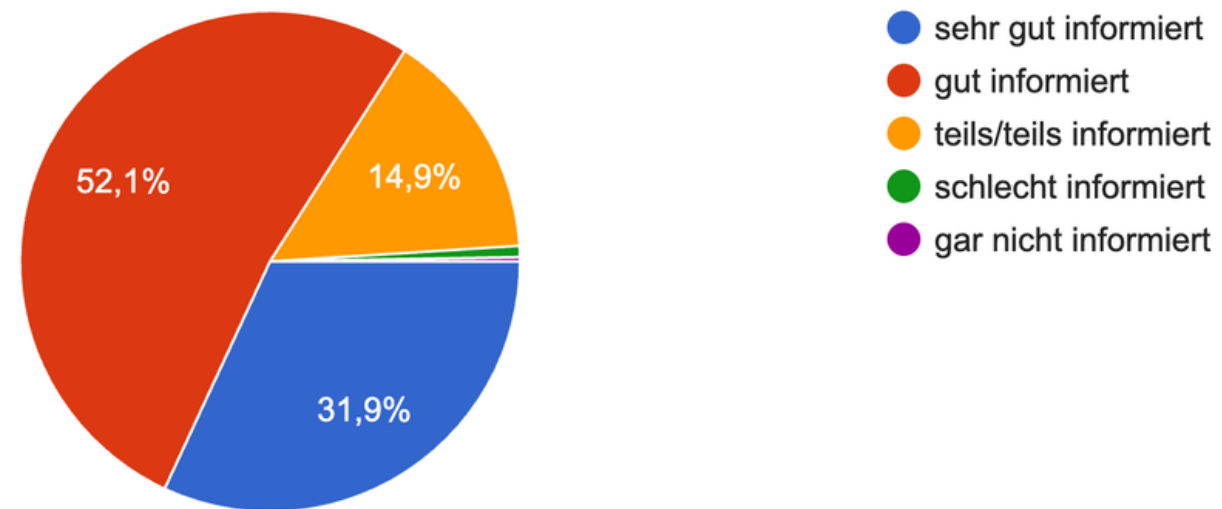
INSTAGRAM

Welche Art von Inhalten interessiert sich am meisten auf der Instagram Seite des ÖBH?



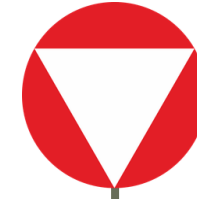
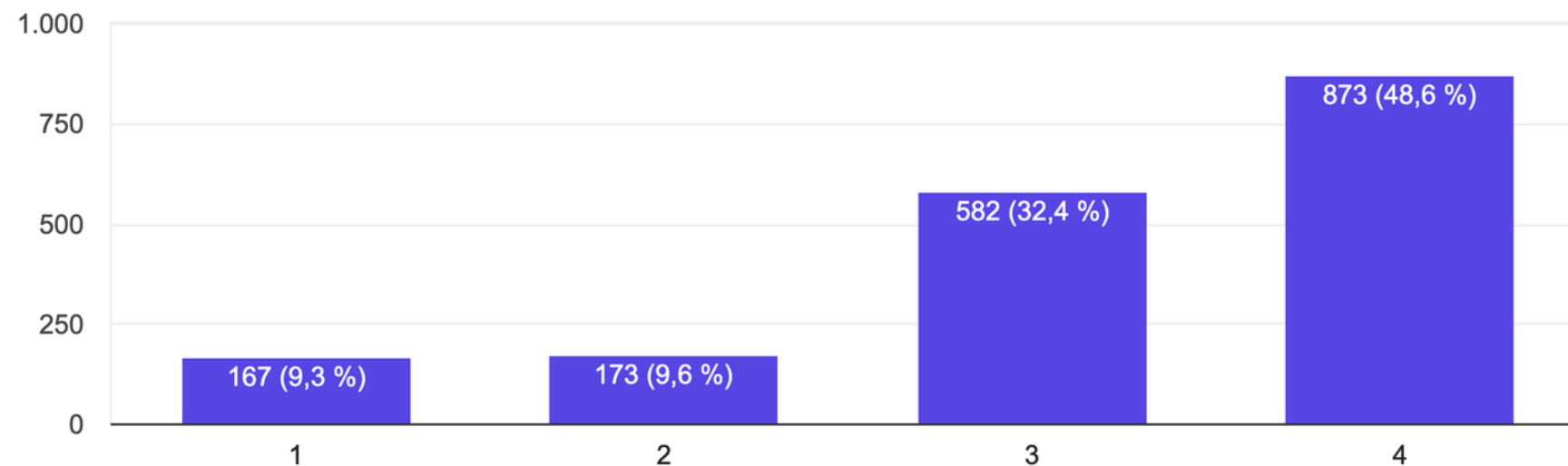
FACEBOOK

Wie gut informiert fühlst du dich durch den Kanal?



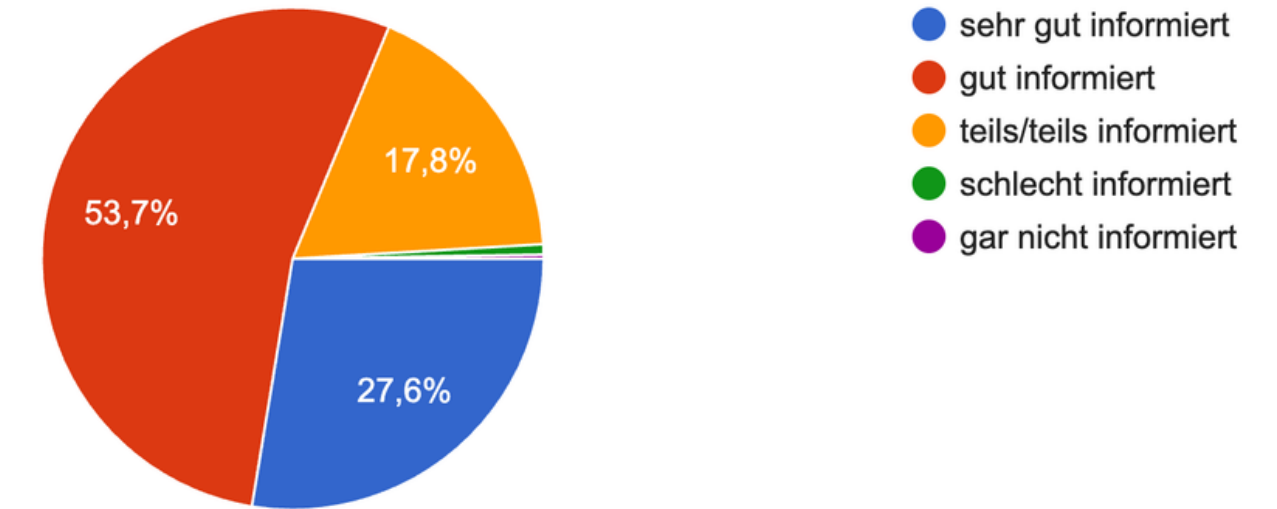
Wie zufrieden bist du mit der Qualität der Beiträge?

1 sehr unzufrieden – 4 sehr zufrieden



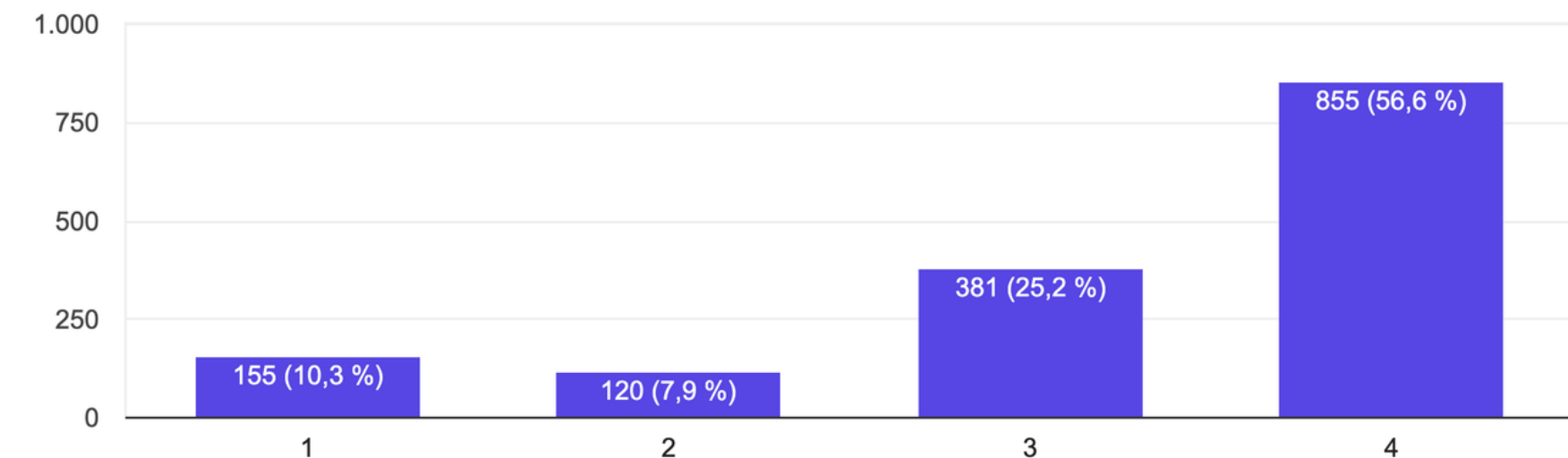
INSTAGRAM

Wie gut informiert fühlst du dich durch den Kanal?



Wie zufrieden bist du mit der Qualität der Beiträge?

1 sehr unzufrieden – 4 sehr zufrieden

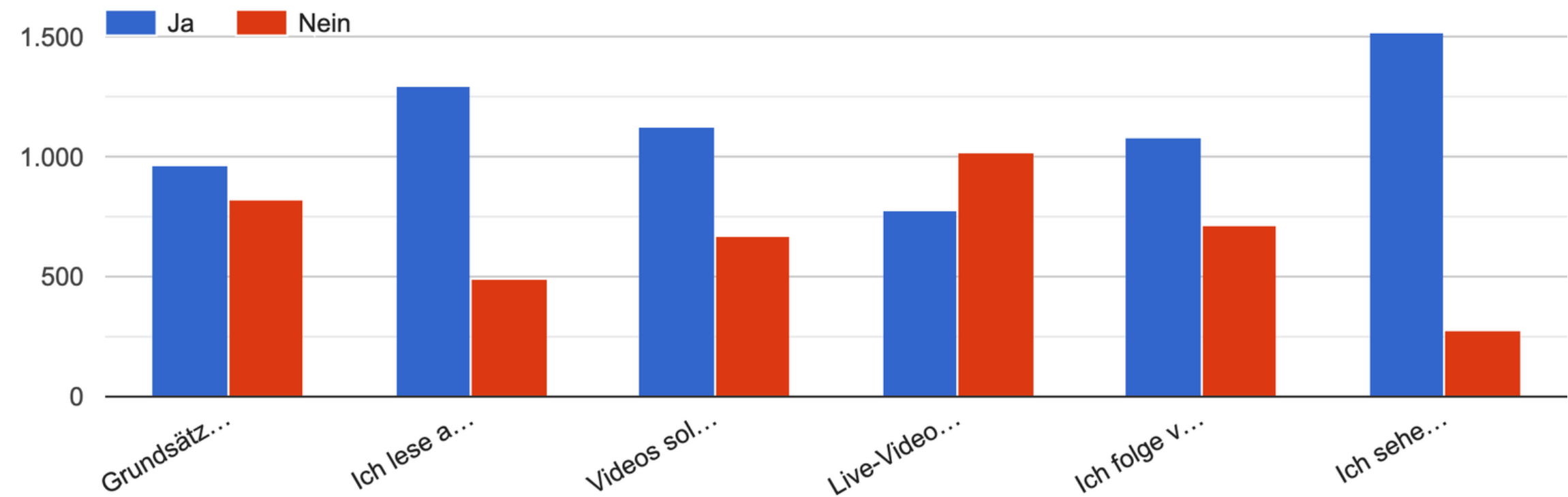


FACEBOOK

Welche Beitragsform bevorzugst du?

v. l. n. r.

- Grundsätzlich reicht ein Foto im Beitrag
- Ich lese auch längere Beitragstexte
- Videos sollen länger als 30 Sekunden sein
- Live-Videos verfolge ich wenn möglich immer
- Ich folge verlinkten Beiträgen in Stories
- Ich sehe mir die Facebook-Stories an

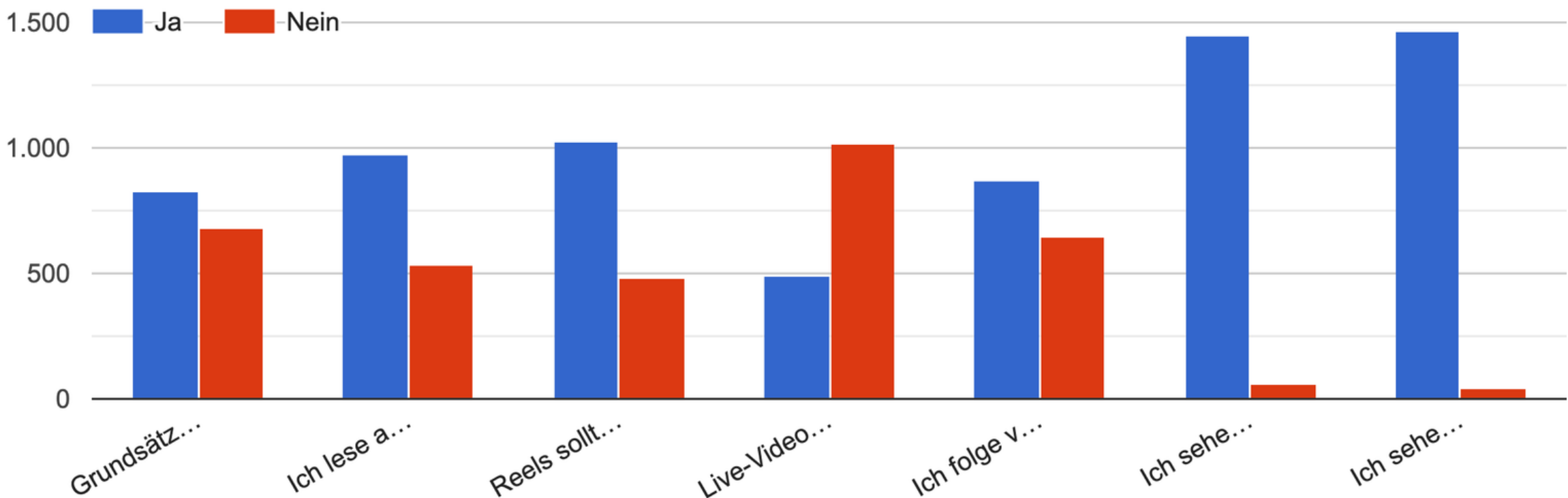


INSTAGRAM

Welche Beitragsform bevorzugst du?

v. l. n. r.

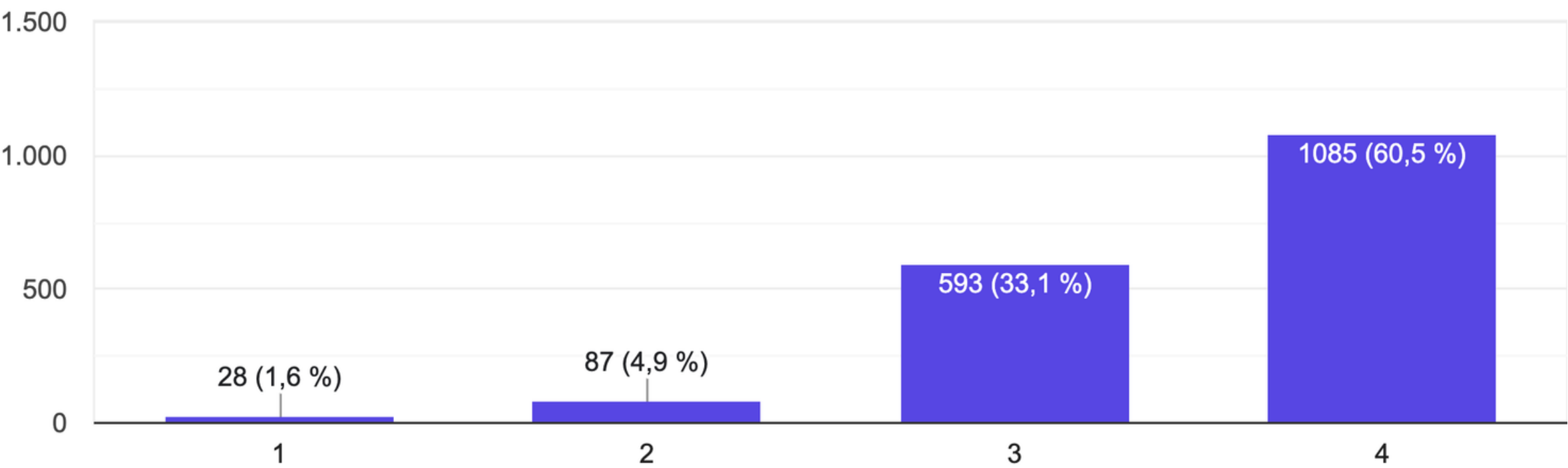
- Grundsätzlich reicht ein Foto im Beitrag
- Ich lese auch längere Beitragstexte
- Reels sollen länger als 30 Sekunden sein
- Live-Videos verfolge ich wenn möglich immer
- Ich folge verlinkten Beiträgen in Stories
- Ich sehe mir die Instagram Stories an
- Ich sehe mir Reels an



FACEBOOK

Würdest du die Seite weiterempfehlen?

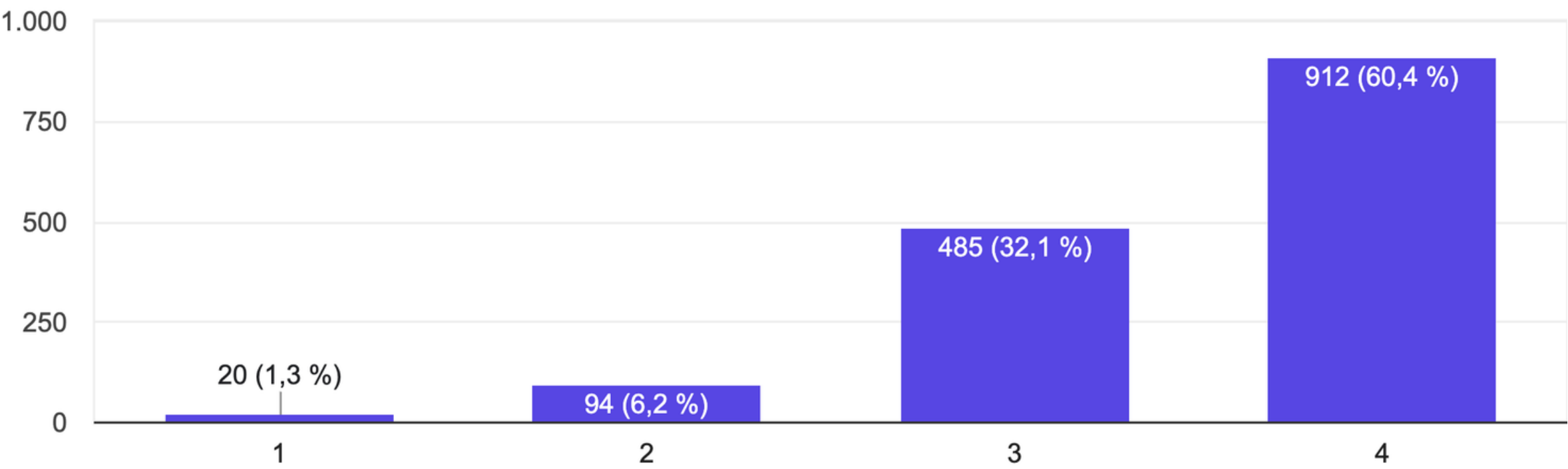
1 gar nicht - 4 auf jeden Fall



INSTAGRAM

Würdest du die Seite weiterempfehlen?

1 gar nicht - 4 auf jeden Fall



FAZIT FACEBOOK UMFRAGE

Demografie

- n = 1.795 Teilnehmer
- Geschlecht: 1.234 männlich, 558 weiblich
- Altersgruppen: Größte Gruppe 35–44 Jahre (503 TN), gefolgt von 45–54 Jahren (485 TN)
- Bezug zum Bundesheer: 478 ehemalige Grundwehrdiener, 470 Verwandte/Bekannte, 238 Berufssoldat

Nutzung & Plattformen

- 92,1 % nutzen soziale Netzwerke am Smartphone
- Top-Plattformen: Facebook (1.755), Instagram (1381), YouTube (1016), TikTok (504), Snapchat (467)

Wahrnehmung Facebook-Seite

- Gesamteindruck: 1.251 positiv (Note 4/4)
- Zufriedenheit: 873 hoch
- Empfehlungsbereitschaft: 1.085 würden weiterempfehlen

Fazit & Empfehlungen

- Zielgruppe: Eher ältere Nutzergruppen (35–54 Jahre)
- Content-Strategie: Fokus auf Informationsgehalt & längere Texte
- Reichweitenstarke Plattform bleibt Facebook, aber Instagram gewinnt stark
- Qualität der Beiträge weiter verbessern, insbesondere visuell
- Community-Pflege & Interaktion verstärken

FAZIT INSTAGRAM UMFRAGE

Demografie

- n = 1.511 Teilnehmer
- Geschlecht: 1.219 männlich, 291 weiblich
- Altersgruppen: Größte Gruppe 18–24 Jahre (697 TN)
- Bezug zum Bundesheer: 397 Verwandte/Bekannte, 328 ehemalige Grundwehrdiener, 283 Berufssoldaten

Nutzung & Plattformen

- 97,2% nutzen soziale Netzwerke am Smartphone
- Top-Plattformen: Instagram (1.459), YouTube (944), Snapchat (893), TikTok (710), Facebook (624)

Wahrnehmung Instagram-Seite

- Gesamteindruck: 1109 sehr positiv (Note 4/4)
- Zufriedenheit: 855 hoch
- Empfehlungsbereitschaft: 912 würden weiterempfehlen

Fazit & Empfehlungen

- Hauptzielgruppe: junge Männer (18–24 Jahre)
- Fokus auf Reels & Stories zur Reichweitensteigerung
- Inhalte zu Einsätzen und Ausrüstung weiter ausbauen
- Community-Building und Interaktion verstärken